

Inicio	El equipo	Participa	Concursos	Juegos Gratuitos	Horarios Insert Coin
--------	-----------	-----------	-----------	------------------	----------------------

Marketing Hero

Últimamente os hemos estado recomendando libros con la temática de los videojuegos: [uno](#) en inglés sobre sus ventajas para la educación y otro sobre la [novela](#) de Assassin's Creed. Pero hoy os vamos a recomendar un libro que ha escrito un coleguita nuestro: Marketing Hero.

Copiamos la sinopsis oficial, que resume perfectamente de qué va: *La industria de los videojuegos conoce historias de esplendorosos éxitos y terribles fracasos. Detrás de unos y otros se esconden decisiones empresariales y herramientas comerciales que hubieran tenido distintas consecuencias en cualquier otro sector. Marketing hero desvela de manera clara y práctica las características del mercado de los videojuegos, tanto internacional como español.*



Uno de sus autores, [Juan Carrillo](#), lleva haciendo programas de televisión sobre videojuegos (y otros temas) casi desde que se emitía en blanco y negro. Dicen incluso que su primer sueldo fue en sextercios, así que por su veteranía, así como por su buen rollo con nosotros, le deseamos lo mejor. ¡Sólo te queda tener un hijo y plantar un árbol!

4 Votos

Me gusta

Share

Esta entrada fue publicada el a las Domingo 26 de Septiembre de 2010 y está archivada bajo las categorías [Curiosidades](#). Puedes seguir las respuestas de esta entrada a través de sindicación [RSS 2.0](#). Puedes [dejar una respuesta](#), o [trackback](#) desde tu propio sitio.

¡ENTÉRATE DE TODO!

Escribe tu dirección de correo electrónico para suscribirte a este blog, y recibir notificaciones de nuevos mensajes por correo.

¡Adelante!

SÍGUENOS



¿EL PEOR JUEGO DE LA HISTORIA?



REFLEXIONES DEL PRODUCTOR



HISTORIAL

- o [Octubre 2010](#) (1)
- o [Septiembre 2010](#) (37)
- o [Agosto 2010](#) (32)
- o [Julio 2010](#) (37)
- o [Junio 2010](#) (31)
- o [Mayo 2010](#) (32)
- o [Abril 2010](#) (31)
- o [Marzo 2010](#) (33)
- o [Febrero 2010](#) (21)
- o [Enero 2010](#) (18)
- o [Diciembre 2009](#) (1)
- o [Noviembre 2009](#) (1)